

『自然体験 x ICT』実行委員会

事業概要書

趣意

身の回りのさまざまなものがデータ化され、そのデータ（ビッグデータ）を活用して、『経済発展・生活利便性の向上』と『社会的課題の解決』を両立するこれからの社会（Society5.0）の中で生き抜く子どもたち。暮らしのさまざまな場面でデジタルテクノロジーを活用することはもちろんのこと、他者や地球環境に配慮した発想や思考、行動がより重要とされています。

そしてそのような素地は、幼少期から自然と関わり、自然を体感的に理解することによって、また年齢や環境の異なる仲間と協力して何かを成し遂げる中で培われていくものでしょう。

.....

私たちは2022年夏、小学4年生～中学3年生までを対象に、山の中の古民家でタブレットを活用したサマーキャンプを実施しました。自然体験を行うサマーキャンプは各地にたくさんありますが、タブレットなどを取り入れて学びを深めようとするものはほとんどありません。

一方、文科省が同年の4月に実施した全国学力・学習状況調査によれば、長野県内ではタブレットの活用が全国に比べて進んでいないことが示されています。これに対し県教委は「自然が身近にある長野県では、タブレットを使わなくても自然に直接触れる学習ができるからという側面もある」とコメント。裏返せば、これは信州が、自然の中での学習にタブレットを活用すれば、「より深い学びを実践しうる場」であること示唆していると言えます。

.....

GIGAスクール構想により全国の小中学校で学習にタブレットを使うようになりましたが、その歩みは止めることなくさらに先に進めなくてはなりません。今や日常とテクノロジーは切り離すことはできません。学習にタブレットを使うという意識から、当たり前にあるテクノロジーが、当たり前になり学びにつながるという段階に移っていくのです。

とはいえ、実は先のサマーキャンプでは、子どもたちはすでに、ごく自然とそのように振る舞っていました。「タブレットはこう使いましょう」「こういう時にこういう使い方をするのが正解です」・・・そんな制約を取っ払ってしまえば、子どもたちは伸び伸びとそれらを活用していくものなのです。私たち大人はそれを見守り、踏み出す先を示してあげればいけないのでしょうか？

自然体験の中で、子どもたちがどんなことに興味を示し、どんなことにワクワクし、どんなことを追求していくのか、、、テクノロジーを通して、そんな子どもたちのワクワクをより大きなものに育てていく、これがこのキャンプの大きな使命です。

.....

これらを踏まえて、『自然体験とICT』のプログラムも、自然の中でのさまざまなアクティビティを楽しみながらも、たくさんのワクワクと発見をデジタルテクノロジーを介して学びに繋げていくこと、自然と関わりの深い産業（林業・農業など）や環境についてのアクティビティを新しい視点で体験することによって、地球環境や社会について主体的・能動的に考え行動する「素地」を築くことを目的とします。

加えて、ユネスコの教育理念でもあるESD（Education for SDG's）なども取り込みながら、地元で活動する環境保全団体やNPO法人などとも協力しながら進めることが重要であると考えます。

対象は、長野県内の子どもたちはもちろん、自然と関わる機会の少ない東京・大阪など都市部をはじめ、あらゆる地域の子どもたちです。

事業コンセプト・ビジョン

デジタルテクノロジーを取り入れた自然体験アクティビティ

タブレットを活用することで、自然体験を主体的でより深い学びへと結びつける

事業内容

自然体験にタブレットを活用したサマーキャンプ

体験した内容をICTの活用でより深い学びに導く

環境や、自然と関わりの深い産業について、自然体験やテクノロジーを介してより身近なものとして捉え、考えられるような機会にする

実施の形態

個人参加型

学校（団体）イベント + プロジェクト学習型

収益化モデル

主な収入

参加者からの参加料金

協賛金

主な支出

企画・宣伝・募集にかかる費用

キャンプ実施にかかる費用

管理にかかる費用

強み・アピールポイント

- ・ 全国にも同様の事業を行なっている事例が圧倒的に少ない
- ・ 信州は自然豊かで様々なアクティビティを用意できる
- ・ 自然体験の中にタブレットを取り入れ、活かす経験・ノウハウがある
- ・ 実施当日だけでなく、前後のフォローアップでより深い学びに繋げることができる

運営/組織形態

✓ 実行委員会方式

関連企業・団体で実行委員会をつくり、事業を運営していく

それぞれの実務を参加企業が代行する ノウハウ、人材、資金面などでの協力をする

✓ 事務局

長野県環境保全協会 / 日本旅行長野支店 / STEAM教育研究所

企画、商品化、広告宣伝、営業、募集、催行管理、顧客管理、会計管理
コンテンツ制作・管理、キャンプの実施、協力企業募集、協賛金募集

✓ 参加・協力を求めたい企業・団体

環境関連

環境教育に関する情報、コンテンツ、ノウハウの提供

林業関連

立木伐採、木を使ったロボットプログラミングへの協力、現場でのドローンやテクノロジーの活用事例

農業関連

農業体験に関する場所、ヒト、モノ、情報などでの協力、農業現場でのテクノロジーの活用事例

教育関連

タブレットやドローンの教育への活用ノウハウの提供

観光関連

告知・参加者募集やコンテンツ提供などの協力

自治体（教育、観光、農林業、移住、地域活性、空き家対策）

IT関連・製造関連企業

広告代理店、新聞社、放送局